



arte  
SALVA

*Minas*

Foto: Márcio Massiere

**“ Não existe meio mais seguro para fugir do mundo do que a arte, e não há forma mais segura de se unir a ele do que a arte.”**

**Johann Goethe**

# O que é o Ar.te Salva?

Uma rede solidária formada pelo governo de Minas, iniciativa privada e entidades da sociedade civil, em prol dos profissionais da Economia Criativa de Minas Gerais, dos realizadores e empreendedores da Cultura e Turismo do estado. **São mais de 50 parceiros!**

Mais do que um projeto ou uma ação isolada, o **Ar.te Salva** é um **MOVIMENTO** composto por ações com vistas a apoiar, auxiliar, valorizar e incentivar a cadeia produtiva dos dois setores.



# Ar.te Salva em ação:

Apoiar as cadeias produtivas da Cultura e do Turismo em Minas, contribuindo para mitigar os efeitos da pandemia sobre estes setores.

Dar suporte emergencial a profissionais e comunidades em maior vulnerabilidade no momento, como **circenses, quilombolas, indígenas, artistas, técnicos, artesãos, guias turísticos, garçons, músicos, entre outros.**

# **Ar.te Salva em ação:**

Promover a articulação entre diversos órgãos do governo de Minas

Firmar parcerias com instituições públicas e privadas, artistas, empresas, entidades e coletivos da sociedade civil, universidades, municípios e governo federal

Dar assistência, informação e capacitação para que os profissionais dos setores tenham acesso às políticas públicas, linhas de crédito, auxílios e benefícios criados em virtude da pandemia

# Ar.te Salva em ação:

Organização logística para aumentar o alcance e fortalecer campanhas de arrecadação e entrega de doações

Prestação de informações sobre acesso a políticas públicas e linhas de crédito

Cursos de capacitação

Editais de fomento

Estudos e pesquisas de impactos nos setores da Cultura e do Turismo

# **Realização Governo de Minas e Sesc MG**

Apoio na estruturação do centro operacional

Utilização do QR Code (Mesa Brasil) para doações em espécie

Apoio na logística para recebimento e distribuição de doações de alimentos

Apoio na divulgação

# **Governo de Minas e Parceiros:**

**Realização:**

**Governo de Minas e Sesc MG**

**Secretaria de Estado  
de Cultura e Turismo**

**Secretaria de Estado de Defesa Social  
Secretaria de Estado de  
Desen. Econômico**

**Secretaria de Estado de Saúde**

**Servas**

**Defesa Civil**

**BDMG**

**Codemge**

**Cemig**

**Prodemge**

**UEMG**

**Fundação João Pinheiro**

**Mineiraria**

**Sistema de Cultura de Minas Gerais:**

**Fundação Clóvis Salgado**

**Iepha - Instituto Estadual do Patrimônio  
Histórico e Artístico de Minas Gerais**

**Faop - Fundação de Arte de Ouro Preto**

**EMC - Empresa Mineira de Comunicação:**

**Rede Minas e Rádio Inconfidência**



# Parceiros:

**Cruz Vermelha**

**Instituto Cáritas**

**Fundação ArcelorMittal**

**Associação Mineira de Municípios**

**Bienal Mineira do Livro**

**Livraria Leitura**

**Sempre um Papo**

**ACMinas**

**Academia Mineira de Letras**

**Funarte**

**Ministério do Turismo**

**Comissão de Cultura da Assembleia Legislativa de Minas Gerais (ALMG)**

**Mineirão**

**Sebrae**

**Fecitur**

**Instituto Unibanco**

**Bauducco**

**Cine Theatro Brasil Vallourec**

**Orquestra Filarmônica de Minas Gerais**

**Frente da Gastronomia Mineira**

**Frente da Moda Mineira**

**Sated**

**Sinparc**

**Sindicato de Guias de Turismo de Minas Gerais**

**Associação de Guias de Turismo do Brasil seção Minas Gerais**

**CUFA – Central Única das Favelas**

**Rede Nacional do Circo**

**União Junina Mineira**

**Rede de Apoio ao Circo**

**Consec – Conselho Estadual de Política Cultural**

**Cet – Conselho Estadual de Turismo**

**Cepir - Conselho Estadual de Políticas de Promoção da Igualdade Racial**

**CEPCT - Comissão Est. de Desenvolvimento Sustentável dos Povos e Comunidades Tradicionais**

**Associação Arebeldia Cultural**

**Rede de artesão Vale do Jequitinhonha**

**Campanha Salve a Graxa**

**MTG – Movimento de Teatro de Grupo MG**

**Balaio do Cerrado (Uberlândia)**

**Associação Cênica Casarão (Confins)**

**Centro Cape**

**Central Mãos de Minas**

**Instituto Periférico**

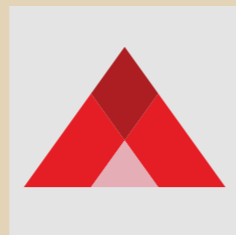
**Produtora HLPhonnyx**

**Entre outros interessados em somar**

*a n . t e* **SALVA**

*Minas*

CULTURA E  
TURISMO



**MINAS  
GERAIS**

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.