

COMUNICADO AO MERCADO E AOS NOSSOS LEITORES

Primeiro de Minas Gerais a oferecer ao leitor um jornal 100% cor, o Hoje em Dia começa uma nova etapa. Há 31 anos no mercado, com uma marca consolidada, o respeito e a credibilidade do público, dirige seu foco agora integralmente para as plataformas digitais. Afinal, o leitor está online.

A mudança não se restringe à migração do jornal para o formato digital. Ao retirar da circulação diária a versão impressa, nosso mais antigo veículo de comunicação, nos ajustamos à demanda crescente por informação completa em tempo real e acessível em qualquer hora e lugar. Às notícias do dia a dia, reportagens especiais, análises dos fatos, colunas e blogs, produzidos com a qualidade que você já conhece, se somarão novos conteúdos e canais. Vêm aí a TV Hoje em Dia, podcasts, web rádio e um portal repaginado.

Seguimos oferecendo normalmente a nossos assinantes, e aos que desejarem se juntar a nós, a edição digital do Hoje em Dia, no formato tabloide já existente e aprovado pelo público e o mercado. De segunda a sexta, o que tem impacto na vida dos mineiros ganha nossas páginas. No fim de semana, versão única e ampliada com produções diferenciadas, além da cobertura jornalística diária acessível a todos no Portal Hoje em Dia. Em todas as plataformas, continuamos garantindo visibilidade também a publicações legais, balanços e outros formatos de anúncios e parcerias comerciais.

Nosso projeto é usar a tecnologia para expandir, chegar a cada vez mais pessoas e telas, conectar e transformar, superando a média atual de 10 milhões de acessos mensais no último semestre, sendo 2 milhões originados das redes sociais. Vale destacar que, no período, registramos pico de 13 milhões de acessos/mês.

Mudar é saudável: faz parte do processo de crescimento e da nossa história. Por isso, traçamos metas e abraçamos cada desafio com o mesmo vigor, contando com a confiança, o empenho, a compreensão e a parceria do mercado e de nossos profissionais. Diretores, editores, repórteres, fotógrafos, analistas de mídia, diagramadores, infografistas, designers, equipe de marketing, administrativo e comercial estão envolvidos nessa missão.

No Hoje em Dia é assim: a gente se reinventa, sempre que necessário. Só não mudam o compromisso com a verdade e a nossa vontade de oferecer sempre o melhor para você.

Jornal Hoje em Dia